

IHC 2026

第 32 回国際園芸学会議

開催趣意書

Promotional Opportunities

Ver.2

May 7th, 2024



IHC
2026 Kyoto

2026 年 8 月 23 日(日) ～ 28 日(金)
国立京都国際会館(京都市)

IHC2026 会長・(一社)園芸学会 IHC2026 実行委員会委員長

田尾 龍太郎

京都大学大学院農学研究科 教授

IHC2026 事務局

第 32 回国際園芸学会議 (IHC2026) 運営事務局

日本コンベンションサービス株式会社 関西支社内

〒541-0042 大阪府中央区今橋 4-4-7 京阪神淀屋橋ビル 2 階

E-mail: ihc2026@convention.co.jp

大会実行委員長からのメッセージ

2026 年 8 月 23 日から 28 日まで国立京都国際会館（ICC Kyoto）で開催される，第 32 回国際園芸学会議（The 32nd International Horticultural Congress; IHC2026）に是非ご参加ください。

園芸学は，農学や植物学の他分野に比べ，栽培作物や観賞用植物から野生種に至るまで，特に植物の多様性に焦点が当てられた学問分野です。さらに園芸学は，生物学，社会科学から医学まで幅広い分野をカバーしており，関係者も科学者，生産者，流通業者，販売業者など幅広い職種に及んでいます。

今回の IHC2026 のテーマは「Exploring the Diversity of Horticulture（園芸の多様性を探求する）」です。

社会科学，自然科学，農業のベストプラクティス，ロボット工学や遺伝学などの最新技術の進歩を融合させた総合的な園芸科学を，ぜひ私たちと一緒に探求してください。IHC2026 では，地元市場向けの小規模な家族経営生産者からグローバルに統合された大規模なサプライチェーンに至るまでの，最新の園芸研究の成果と実践，そして将来の方向性を皆様にお届けいたします。

京都はかつての日本の首都であり，日本最古の伝統都市のひとつです。大会前，大会後，そして大会期間中も，参加者はこの古都を散策する十分な機会を得ることができます。京都は，英語，中国語，韓国語の標識が設置され，観光客にも優しい都市になっています。

IHC2026 実行委員会および園芸学会を代表し，2026 年 8 月に京都で皆様にお会いできることを楽しみにしております。

IHC2026 会長

（一社）園芸学会 IHC2026 実行委員会委員長

田尾龍太郎

京都大学大学院農学研究科 教授

IHC2026 大会概要

- **会議の名称:** The 32nd International Horticultural Congress (IHC2026)
(第 32 回国際園芸学会議)
- **開催テーマ:** Exploring the Diversity of Horticulture (園芸の多様性を探究する)
- **会期:** 2026 年 8 月 23 日 (日) ~ 2026 年 8 月 28 日 (金)
- **会場:** 国立京都国際会館 (Kyoto International Conference Center)
〒606-0001 京都市左京区岩倉大鷲町 422 番地
<https://www.icckyo.or.jp/en/>
- **主催機関:** 一般社団法人園芸学会 (Japanese Society for Horticultural Sciences)
国際園芸学会 (International Society for Horticultural Sciences)
- **大会実行委員長:** IHC2026 会長・(一社) 園芸学会 IHC2026 実行委員会委員長
田尾龍太郎 (京都大学大学院農学研究科 教授)
- **参加予定者数:** 約 2,500 名
- **ウェブサイト:** <https://www.ihc2026.org/>
- **会議の目的と開催意義:** 第 32 回国際園芸学会議は、世界中の多様な植物や園芸に関する知識と技術を共有し、人々の生活をより豊かにするための場として開催されます。園芸学の多様性を探求し、生物学、社会科学、医学、最先端技術など、幅広い分野からの最新の研究成果や実践を提供することを目的としています。
- **使用言語:** 英語
- **プログラムおよび日程:** 詳細なプログラムおよび日程は公式ウェブサイト <https://www.ihc2026.org/> にて公開される予定です。
- **運営事務局:** IHC2026 運営事務局 (担当: 武藤実希/馬場絵里加/豊田千恵)
〒541-0042 大阪市中央区今橋 4-4-7 京阪神淀屋橋ビル 2 階
日本コンベンションサービス株式会社 関西支社内
E-Mail: ihc2026@convention.co.jp
- **支払い方法・キャンセルポリシー:**
大会スポンサーのお申し込みを受領した後、運営事務局より請求書を送付いたします。お支払いは以下の口座に銀行振込でお願いいたします。送金手数料は、スポンサー様のご負担となります。請求書発行後のキャンセルはお受けできませんのでご了承ください。
- **協賛金振込先:**
銀行名: みずほ銀行
支店名: 神戸支店 (店番号 490)
口座番号: (普通) 3111114
口座名義: IHC2026 (アイエイチシー2026)

IHC2026 京都大会オフィシャルスポンサーのご案内

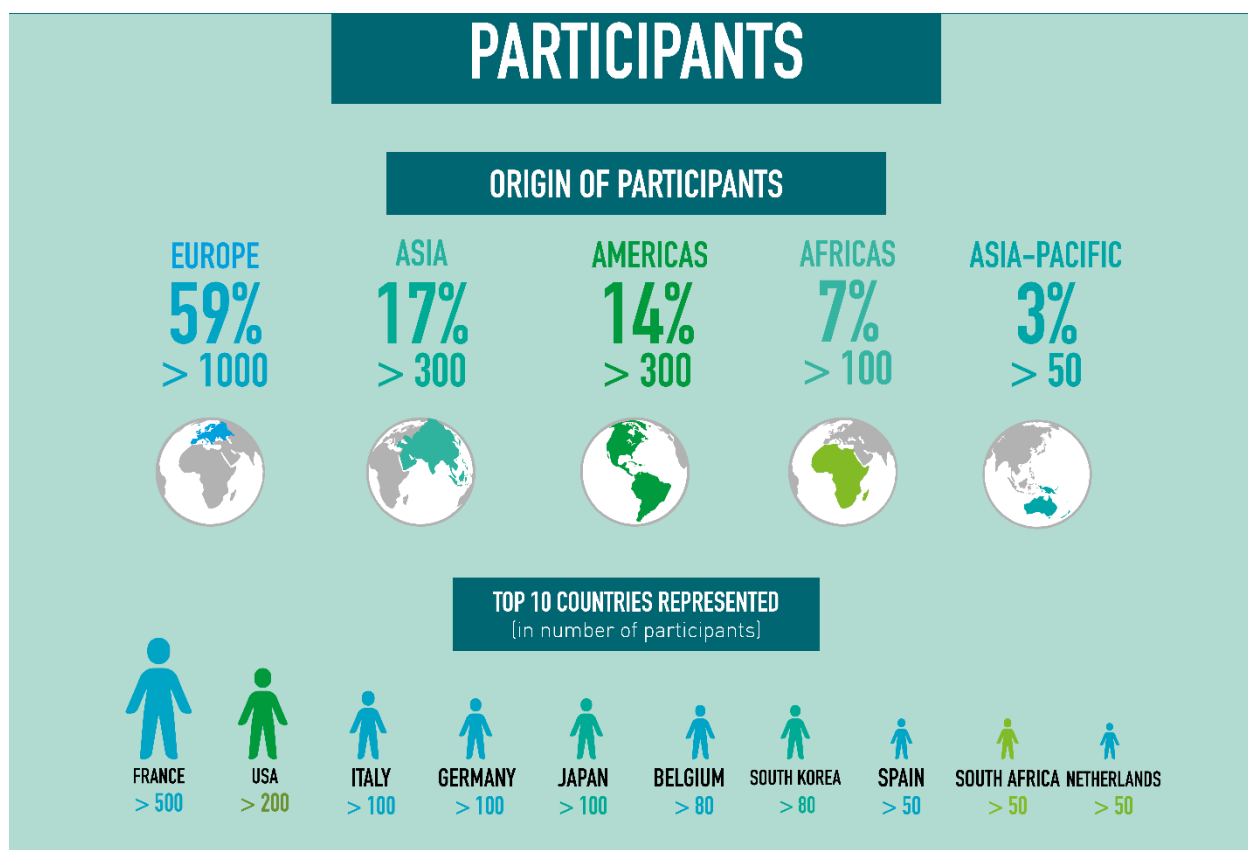
国際園芸学会議（International Horticultural Congress ; IHC）のご紹介

園芸とは、果物、野菜、花、ならびに観賞用植物を、栽培、改良、商品化する科学と芸術です。

国際園芸学会議（International Horticultural Congress; IHC）は、園芸学に特化した世界最大のイベントです。このイベントは4年ごとに場所を変えて開催されます。

本会議では、2026年8月の6日間、京都に集まる2,500人以上の国際的な園芸学関係者に、スポンサーとして貴社の製品・サービスをアピールすることができます。学術関係者、研究者、生産者、市場関係者、サービス業者など様々な職種から参加者が集まります。本会議は、園芸・食品産業における、持続可能な健康、福祉、および生産システムの促進に積極的に関わっておられる皆様にとって、その活動・技術を披露いただく絶好の機会をご提供できます。

前回のIHCは2022年にフランスのアンジェで開催されました。このイベントには、ヨーロッパ、アジア、アメリカ、アフリカ、そしてオセアニアから2,500人を超える参加者が集まりました。



THE LARGEST GLOBAL EVENT DEDICATED TO HORTICULTURE

1500
SPEAKERS



12 000
HOURS

2 500
PARTICIPANTS




2 400
PAPERS
SUBMITTED


842
ORAL
PRESENTATIONS


1 124
E-POSTERS


18
WORKSHOPS


4
SOCIAL
EVENTS


15 / 800 PPL.
TECHNICAL TOURS


25
SYMPOSIA


4
PLENARY SESSIONS
8 INTERNATIONAL
KEYNOTE SPEAKERS



6 DAYS OF CONGRESS

5 MILLION IN ECONOMIC BENEFITS
FOR THE REGION

2 000 M²
EXHIBIT SPACE

40
EXHIBITORS

17
PARTNERS

21
SPONSORS

6 日間のイベント期間中，スポンサーは参加者と様々な方法で交流することができます．選択されたスポンサーのレベルに応じて，貴社には以下のものが提供されます：

- ・ 展示スペースの提供
- ・ ウェブサイトへのバナー掲載
- ・ 大会プログラムへの広告掲載
- ・ 開会式・閉会式，各セッション，会場入口のバナー（垂れ幕），スマートフォンアプリ，コンGRES バッグへの貴社ロゴの表示.
- ・ コンGRES バッグへのプロモーション資料への封入
- ・ 会場でのビジネスワークショップおよび/または 1 時間のプレゼンテーション
- ・ 4 時間のテクニカルツアーへの参加
- ・ テクニカルスタッフのための無料参加登録

また，IHC2026 にご参加いただくことにより，以下の機会を得ることができます：

1. 世界をリードするイベントにおいて，貴社のプロジェクトとソリューションを宣伝することができます.
2. IHC2026 大会期間中，世界中の聴衆にリーチできます.
3. 80 カ国以上の園芸関係者とのネットワークを構築することができます.
4. 重要な意思決定者との新たな協力関係を構築することができます.
5. ブランド認知度の向上と，メディアへの露出が可能となります.
6. グローバルなオピニオンリーダーから専門知識を得ることができます.

京都について

日本の古都、京都には 1200 年の歴史があります。現在、京都には賀茂別雷神社（かもわけいかづちじんじゃ）、龍安寺、二条城など 17 のユネスコ世界文化遺産があります。2014 年と 2015 年の両年には、京都は「Travel + Leisure」誌の世界観光地ランキングで 1 位に輝きました。

京都は日本文化を肌で感じるのに最適な場所であるといえるでしょう。



京都の有名・人気観光スポットを紹介しているおすすめサイトをご紹介します。旅の参考にどうぞ！

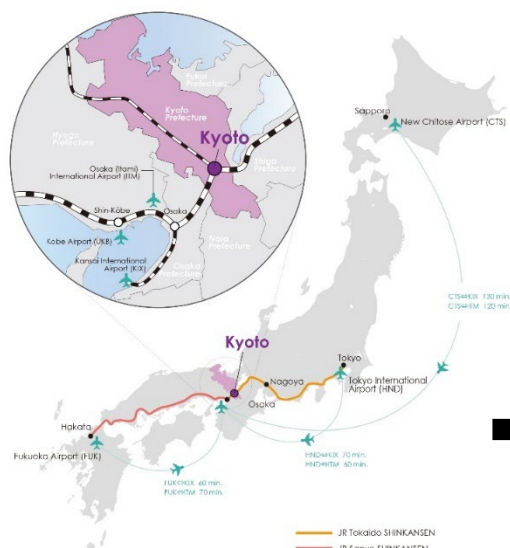
■ Kyoto City Official Travel Guide

<https://kyoto.travel/en>

■ World Heritage

<https://www.insidekyoto.com/kyoto-unesco-world-heritage-sites>

京都へのアクセス

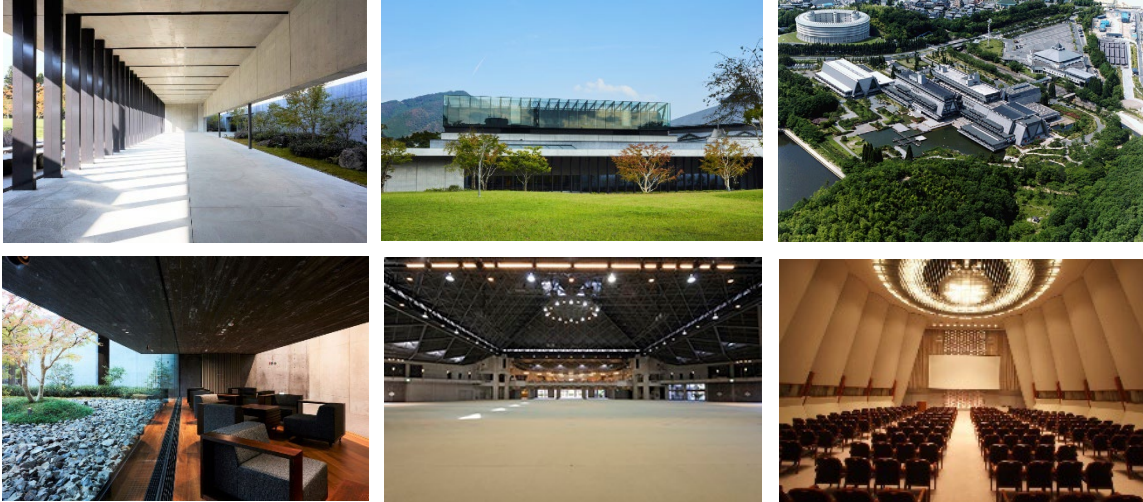


1. 京都は日本の関西地方にあります。関西国際空港が最も近い国際空港で、そこから約 75 分で到着します。
2. 大阪国際空港（伊丹空港）は京都から電車で約 1 時間の位置にあります。東京羽田空港または東京成田空港から乗り継いで大阪国際空港に到着する人も多いです。
3. 日本各地を訪れる人は、新幹線を利用するとよいでしょう。東京から京都までは、新幹線だと約 2 時間で来ることができます。

■ From the Airport

<https://www.discoverkyoto.com/visitors-guide/access-kyoto/>

京都国際会館 (ICC Kyoto)



国立京都国際会館は京都市北部に位置しています。1966 年 5 月に日本初の本格的な国際会議場として建設されました。6 階建てのメインホール、アネックスホール、イベントホール並びにニューホールの 4 つの建物から構成されており、いずれも屋内外の通路で結ばれています。3,000m²の展示エリア（イベントホール）と 3,000～4,000 人を収容できる本会議場があります。

会場に隣接して、4 つ星ホテルのザ・プリンス京都宝ヶ池 (<https://www.princehotels.com/kyoto/>) があります。京都市内中心部には高級ホテルからリーズナブルなビジネスタイプのホテルまでの様々なホテルがあり、地下鉄で約 20 分とアクセスも便利です。

■ Address

〒606-0001 京都市左京区岩倉大鷲町 422 番地

■ Access

地下鉄烏丸線「国際会館駅」から徒歩 5 分（京都市中心部より約 15 分から 20 分）

京都市バス・京都バス「国際会館駅前」から徒歩 5 分

タクシー（京都市中心部より約 30 分）

■ Website

<https://www.icckyo.or.jp/en/>

1. パッケージスポンサー種別内容

*全てのスポンサー料金は 仮料金 となっています.	プラチナ 1,350 万円 (税抜)	ゴールド 800 万円 (税抜)	シルバー 350 万円 (税抜)	ブロンズ 200 万円 (税抜)
1. 展示ブース	24m ²	18 m ²	12 m ²	9 m ²
2. 大会ウェブサイトでのバナー 掲示	トップページ	スポンサーページ	スポンサーページ	スポンサーページ
3. 大会プログラム集への広告掲載	見開き 2 ページ (フルカラー)	1 ページ (フルカラー)	1 ページ (フルカラー)	1 ページ (フルカラー)
4. 大会期間中のスクリーンへの ロゴの掲示	○	○	-	-
5. スマートフォンアプリでのロゴの表示	○	-	-	-
6. 大会会場メインエントランスの 垂れ幕でのロゴの掲示	○	○	-	-
7. 開会式/閉会式での謝辞	○	○	○	○
8. スポンサーディンポジウム/ ビジネスワークショップ	実施可	実施可	実施可	実施可
9. 大会会場入口のサイネージでの ロゴの表示	○	○	○	○
10. コングレスバッグでのロゴの表示	○	○	○	-
11. テクニカルツアー (4 時間) の主催	実施可	実施可	実施可	-
12. オーディトリウムでの 60 分間の プレゼンテーション	実施可	-	-	-
13. 大会参加登録パス	5	3	3	1
14. コングレスバッグへのチラシの封入	○	-	-	-

プラチナ/ゴールド/シルバー/ブロンズ パッケージ
-申込み締切-
2025 年 7 月 31 日

2. 展示ブース

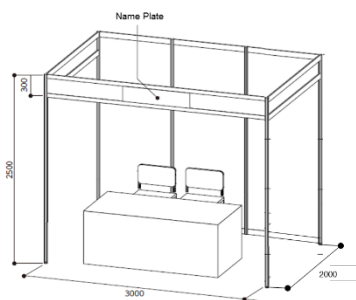
* スポンサー料はすべて**仮**の金額です

■ 出展料 *料金は全て税抜価格となります

種類	最小単位	寸法 (1 箇所)	料金
ブース/スペース	1	6 m ² (幅 3m×奥行き 2m)	30 万円
ブース/スペース	1	9 m ² (幅 3m×奥行き 3m)	40 万円
ブース/スペース	1	12 m ² (幅 4m×奥行き 3m)	60 万円
ブース/スペース	1	18 m ² (幅 6m×奥行き 3m)	90 万円
ブース/スペース	1	24 m ² (幅 6m×奥行き 4m)	120 万円

■ 展示タイプ

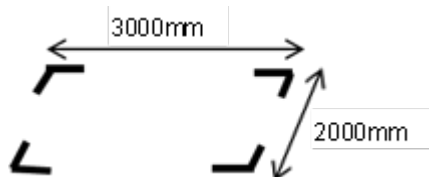
a) ブース (スタンダードブース) : スタンダードブースは、バックパネル、展示机、社名板等がセットになったパッケージブースとなります。



・左記の設備を運営事務局にて設置いたします。その他の物については出展者側でご用意ください。

・ネームプレートに社名ロゴの印字・記載等が必要な場合は、事務局までご連絡ください。

b) スペース (小間) :



スペースブースは、展示会場のフロアに規定に従って設置します。出展者は自由に小間を構成することができます。

・展示物の高さは 3.5m 以内とし、3.5m を超える場合は事前に運営事務局へご相談ください。

■ 展示スケジュール (予定)

a) 設営 :	8 月 23 日(日)	10:00~17:00
b) 展示 :	8 月 24 日(月)	10:00~17:00
	8 月 25 日(火)	10:00~17:00
	8 月 26 日(水)	10:00~17:00
	8 月 27 日(木)	10:00~13:00
c) 撤去 :	8 月 27 日(木)	13:00~17:00

■ 出展料の請求

申込み締切後、事務局より出展料の請求書を発行いたしますので、指定の銀行口座にお振り込みください。

■ 出展可能な商品、サービス

食品、健康、福祉、生産システムの持続可能性における貴社の積極的な役割を示すことができる、またとない機会となります。気候変動・緩和、機械化に関する貴社の見識や取組みを広く紹介することがで

きます。園芸産業（種子、果物、野菜、観賞用植物、薬用植物、農業機械、流通など）の競争の方向性に影響を与えるような、貴社のアイデアを歓迎いたします。

期待される出展の内容として、園芸産業を支える広範な製品およびサービスが含まれます。例えば、種子、農薬、肥料、温室と環境制御システム、灌漑および施肥、機器・機械、ロボット、収穫後処理機器（選果機、包装機器、冷蔵庫、物流）、銀行、金融、書籍出版物など、広範囲な生産物やサービス分野が園芸に関係します。

*上記に該当する出展可能な製品・サービス以外のものの出展を希望される方は、事前に運営事務局に相談し、許可を得ていただく必要がございます。

■ 補償について

他社ブース・出展物、主催者設備、人身等に損害を与えた場合、出展者およびその委託先はその損害を賠償する責任を負います。会場や申込状況等の理由により、展示会の規模や仕様が変更された場合、または展示が延期・中止となった場合に発生する費用および出展者への影響については、出展者の負担となります。

■ 位置の割り当て

出展申込受付後、出展物の種類、大きさ、形状、購入スペース・小間数等を考慮し、事務局にて出展場所を決定いたします。

■ 出展者マニュアル

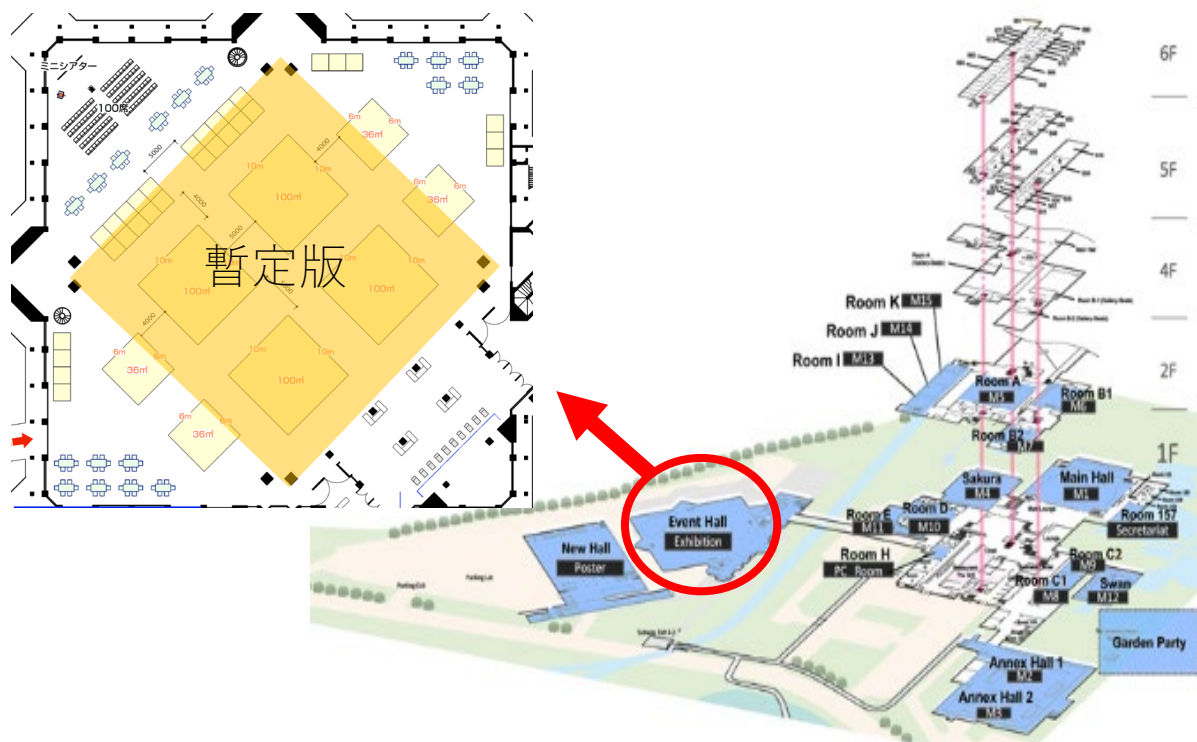
マニュアルは大会の2ヶ月前に出展者に配布される予定です。このマニュアルには、場所、設営、装飾、運営に関する詳細が概説され、備品や照明などのレンタル情報も含まれます。

■ 大会参加資格

すべての出展者とスポンサーは、大会への参加登録が必要です。

■ 展示会場のレイアウト

展示会場は国立京都国際会館イベントホール内となります。(展示会場のレイアウトは変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。)



-申込み締切-
2026 年 4 月 30 日

3. 広告

種類		料金	申込み締切
a) プログラム集	裏表紙 —(カラー)— 	40 万円	2026 年 5 月 29 日
	表紙の裏 (カラー/白黒)	30 万円	
	裏表紙の裏 (カラー/白黒)	25 万円	
	本文 見開き 2 ページ (カラー/白黒)	70 万円	
	本文 1 ページ (カラー/白黒)	20 万円	
	本文 2 分の 1 ページ (カラー/白黒)	10 万円	
	本文 4 分の 1 ページ (カラー/白黒)	8 万円	
b) スマートフォンアプリでのロゴの表示		120 万円	2026 年 5 月 29 日
c) コングレスバッグでのロゴの表示		50 万円	2026 年 5 月 29 日
d) ウェブサイト広告バナー	スポンサーページ	25 万円	2026 年 6 月 30 日
	ページフッター	20 万円	
e) コングレスバッグへのチラシ（フライヤー）の封入		30 万円	2026 年 6 月 30 日
f) ネームカードケースのストラップでのロゴの表示		30 万円	2026 年 6 月 30 日
g) メインエントランスバナー（垂れ幕）でのロゴの表示		240 万円	2026 年 6 月 30 日

*料金は全て仮の金額となっています。

*料金は全て税抜価格となります

a) プログラム集：

- 媒体： 第 32 回国際園芸学会議 プログラム集
- 発行部数： 3,000 部 (予定)
- サイズ： A4 (予定: 縦 27.5 x 横 21.1 cm)
- 発行日： 2026 年 8 月
- 制作費： 3,500,000 円 (税抜)
- 広告収入計： 3,370,000 円 (税抜)
- 広告料金 (税抜)：

1	裏表紙 (カラー)	40 万円	1 件
2	表紙の裏 (カラー/白黒)	30 万円	1 件
3	裏表紙の裏 (カラー/白黒)	25 万円	1 件
4	本文 見開き 2 ページ (カラー/白黒)	70 万円	1 件
5	本文 1 ページ (カラー/白黒)	20 万円	4 件
6	本文 2 分の 1 ページ (カラー/白黒)	10 万円	6 件
7	本文 4 分の 1 ページ (カラー/白黒)	8 万円	4 件

- 広告原稿締切： 2026 年 6 月 1 日 (月) まで
原稿は運営事務局までお送りください。
カラー：ポジティブフィルムまたは印刷用データ (Illustrator 等)
*データ送付時には印刷サンプルを添付してください。
- 印刷方式： オフセット印刷(CTP)
- 申込締切： 2026 年 5 月 29 日 (金)
*先着順で枠が埋まり次第締切ります。

b) スマートフォンアプリ：

- メディア： 第 32 回国際園芸学会議 スマートフォンアプリ
- 広告スペース： トップページ
*掲載位置は運営事務局が決定します。
- 申込締切： 2026 年 5 月 29 日 (金)
*先着順で枠が埋まり次第締切ります。

c) 大会コンgresバッグ：

- 媒体： 第 32 回国際園芸学会議 大会コンgresバッグ
- 広告スペース： バッグ表面
*掲載位置は運営事務局が決定します。
- 枠数： 4 社 (1 社あたり 2,500 個)
- 申込締切： 2026 年 5 月 29 日 (金)
*先着順で締切

d) ウェブサイト上のバナー広告：

- i) スポンサーページ 25 万円 (税抜)
- ii) フッター 20 万円 (税抜)
- 媒体： 第 32 回国際園芸学会議ウェブサイト
- 広告ページ： トップページ
*掲載位置は運営事務局が決定します。
- Web サイト内容： URL <https://www.ihc2026.org/>
主な内容は、大会概要、プログラム、演題募集、参加者向け宿泊施

- 広告掲載期間： 設等の案内等（予定）
■バナーサイズ： 申込月から 2026 年 8 月末まで（随時更新）
W200×H60 ピクセル以内
*一般的な画像フォーマットが可能です。特殊な画像形式や回転バナー（アニメーション）については、別途お問い合わせください。
- 申込み締切： **2026 年 6 月 30 日（火）**
*先着順により定員になり次第終了となります。

- e) **コンGRESキット内チラシ:** **30 万円（税抜）**
■媒体： チラシ配布
■内容： コンGRESバッグへのチラシ封入
*チラシは協賛企業様からのご提供となります。
- チラシサイズ： 最大 A4 サイズ
■バッグ数： 2,500 袋（予定）
■スポット数： 5 社（予定）
■申込み締切： **2026 年 6 月 30 日（火）**
*定員に達し次第終了／先着順で受付

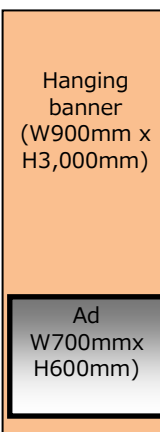
- f) **ネームカードケースストラップ:** **30 万円（税抜）（最大 4 点）**
■メディア： IHC2026 のストラップ（およびネームカードケース）
■内容： ストラップに会社名、商品名、ロゴなどを印刷いたします。
■スポット数： 4 箇所（1 箇所あたりストラップ 3,000 本） *ネームケースは除く
■申込み締切： **2026 年 6 月 30 日（火）**
*定員に達し次第終了／先着順で受付

g) メインエントランスバナー:

- 媒体: 1 件あたり **240 万円** (税抜)
- 期間: 第 32 回国際園芸学会議の会場垂れ幕
- 場所: 2026 年 8 月 23 日(日)~27 日(木)の 5 日間
- 内容: 京都国際会館 メインエントランス天井
会場垂れ幕への企業ロゴ等の広告掲示
*メインエントランス天井に設置, バナーは 1 箇所 1 枚, 両面
- スポット数: 4 スポット
- 広告サイズ (予定): ターポリンシート 広告サイズ (幅 70 cm×高さ 60 cm)
- バナー (垂れ幕) サイズ: 幅 90 cm×高さ 3 m
- イメージ: メインエントランス (↓) 垂れ幕(→)



- 申込み締切: 2026 年 6 月 30 日
- データ提出期限: 2026 年 7 月 10 日



*料金は全て**仮**の金額となっています。

4. 企業主催セミナー

*料金は全て**仮**の金額となっています。

種類	日時	会場サイズ	価格 (税抜)
企業主催セミナー	8月24日(月)～27日(木) 午前または午後の60分間(予定)	約400席	70万円

■ **会場:** 国立京都国際会館

■ **プログラム:** プログラムの内容は、応募者の要望を踏まえ、大会プログラムと調整の上決定します。

■ **タイムテーブルイメージ:**

日付	午前	午後	夕方	
8月23日(日)		登録	開会式	
8月24日(月)	基調講演/ シンポジウム口頭発表	シンポジウム 口頭&ポスター発表	ポスター発表	
	ポスター展示			
8月25日(火)	基調講演/ シンポジウム口頭発表	シンポジウム 口頭&ポスター発表	ポスター発表	
	ポスター展示			
8月26日(水)	基調講演/ シンポジウム口頭発表	シンポジウム 口頭&ポスター発表	ポスター発表	
	ポスター展示			
8月27日(木)	基調講演/ シンポジウム口頭発表	シンポジウム 口頭&ポスター発表	ポスター発表	フェア ウェル
	ポスター展示			
8月28日(金)	テクニカルツアー			

*セミナーの詳細な日程や時間は運営事務局と相談の上、調整させていただきます。

■ **発表方法:** PCプレゼンテーション

*上記座席数はシアター形式のレイアウトで計算したものです。

*スポンサー料金には以下のものが含まれます。

- (1) 会場使用料
- (2) 会場設備使用料(机、椅子、ステージ、音響設備、照明等)
- (3) 会場設備費(スクリーン等大会側が用意する設備)
- (4) 会場設備オペレーター(1名)

*以下の項目にかかる費用は除きます。

- (1) 司会者・座長・演者の謝礼・旅費(貴社規定による)
- (2) 控室使用料(実費)
- (3) 管理費(非常勤職員の人件費、大会側が用意しない追加の設備や看板・表示物等)

- (4) 印刷物（ポスター，チラシなど）
- (5) 来場者向けの食事と飲み物
- (6) 控室設備使用料（控室での飲食物を含む）
- (7) 会場設置の変更に関わる料金
- (8) 録音または撮影料金

■ 注意事項：

- (1) プログラム内容（テーマ，座長，演者等）は，応募者の要望に基づき，大会本体プログラムと調整し，相談の上決定します。
- (2) 他社との合同セミナーや複数日にわたるセミナーをご希望の場合は，お申込みフォームの「その他」にご記入ください。
- (3) 収録内容・録音・写真を DVD，オンデマンド配信，チラシ等に二次利用する場合は，事前に運営事務局までご連絡ください。
- (4) 会場・日程はプログラム内容を考慮して決定させていただきます。
- (5) 会場・日時のご希望はお申込み後に承ります。
- (6) 請求書は会場決定後にお送りいたします。請求書発行後 1 ヶ月以内に請求書に記載の口座へお振込み下さい。
- (7) 実施の詳細につきましては，追って運営事務局よりご連絡させていただきます。

-申込み締切-

2025 年 12 月 25 日

